中国社会企业
与影响力投资论坛
China Social Enterprise and
Impact Investing Forum

FOR GOOD

2021年度工作总结

2021年12月



仅供在线浏览
版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有
仅供在线浏览
版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有

2021年度关键词：紧跟国家战略、跨界链接、未来共生

一、组织治理与战略升级

二、工作成绩

三、对外合作

版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有 仅供在线浏览

一、组织治理

两次理事会议

机构定位

仅供在线浏览
版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有

仅供在线浏览
版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有

召开第一届理事会第八次会议&第九次会议

北京社启社会组织建设促进中心第一届理事会第八次会议于2021年3月16日在北京举行。理事雷永胜、慕珊、彭艳妮、沈东曙、马翔宇线下出席会议，理事何宁、马蔚华通过腾讯会议形式线上出席会议，出席情况符合《北京社启社会组织建设促进中心章程》第十六条 “理事会会议应由2/3以上的理事出席方可举行。”的要求，理事会会议有效。吴鹰监事通过腾讯会议形式线上列席了理事会，荣誉理事徐永光线下列席了理事会。彭艳妮理事长主持了会议。

会议听取并审议通过了《北京社启社会组织建设促进中心2020年度审计报告》。

会议听取并审议通过了《关于修改北京社启社会组织建设促进中心章程第一章第三条、第四条、第五条及第四章第一条内容的议案》。

会议听取并审议通过了《关于部分员工2021年度薪酬调整的议案》。

北京社启社会组织建设促进中心第一届理事会第九次会议于2021年10月11日通过腾讯会议在线上举行。理事雷永胜、慕珊、彭艳妮、沈东曙（授权慕珊投票表决）、马翔宇、何宁出席会议，理事马蔚华请假，整体出席情况符合《北京社启社会组织建设促进中心章程》第十六条“理事会会议应由1/2以上的理事出席方可举行。”的要求，理事会会议有效。吴鹰监事通过腾讯会议形式列席了理事会，荣誉理事徐永光列席了理事会。彭艳妮理事长主持了会议。

版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有 仅供在线浏览

定位与目标

使命与愿景

中国社会企业与影响力投资论坛

China Social Enterprise and Impact Investing Forum

FOR GOOD

中国社会企业与影响力投资论坛作为国内领先的**社会创新**试验场和**商业向善**行业生态平台，

通过**链接**社会企业、影响力投资机构、商业向善企业，

倡导商业向善、资本向善，

致力于推动以商业手段解决社会问题，

实现社会**可持续发展**，创变美好生活。

版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有
仅供在线浏览
中国社会企业与影响力投资论坛所有
仅供在线浏览
中国社会企业与影响力投资论坛所有

二、工作成绩

平台性工作

行业性工作

基础设施建设

传播工作

仅供在线浏览
版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有

仅供在线浏览
版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有

二、工作成绩

1. 平台性工作

年度行业会议

仅供在线浏览
版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有

仅供在线浏览
版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有

中国社会企业
与影响力投资论坛
China Social Enterprise and
Impact Investing Forum

FOR GOOD

绿色复苏
共创共享

重塑商业与资本的使命

2021 Together
We Create a Greener Future

2021年度行业会议
全新视觉



仅供在线浏览
版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有

2021年度行业会议丨绿色复苏·共创共享

2021年11月30日—12月2日，以“绿色复苏·共创共享”为主题的中国社会企业与影响力投资论坛2021年度行业会议成功举办。本次会议采用多平台同步线上直播的方式，来自全球的学界、商界、投资界、公益界等不同领域的专家和实践者围绕主题进行了深入碰撞和交流。

年度行业会议连续开启三天，根据内容分为“向善之道”与“向善之术”两大模块。会议全程安排手语直播，与听障群体共享思想盛宴。小鹅通、新浪财经、网易新闻、中国网++等十多个平台同步直播，三天累积**超610万**人次在线观看。

版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有 仅供在线浏览

二、工作成绩

2. 行业性工作

社会企业

影响力投资

商业向善

版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有
仅供在线浏览
版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有
仅供在线浏览

社会企业

SOCIAL ENTERPRISE

- 重新定义社会企业–“你好，社企”案例
- 社会企业奖项对外推荐

仅供在线浏览
版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有

重新定义社会企业——你好，社企

以文章、短视频、访谈短片等形式，面向大众讲述社会企业案例及社会企业家特质，阐述论坛及合作方重点关注以及要赋能、扶持的社会企业是什么。

项目产出：9篇访谈文章

9段访谈长视频（5-8 mins）

27段访谈短视频（1-3 mins）

产出成果：访谈文章阅读量超6.5k+

短视频播放量超19.7w+

获赞超2.4k+







版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有
仅供在线浏览
仅供在线浏览
社会企业与影响力投资论坛所有

社会企业奖项对外推荐

推荐了9家社会企业参加星展基金会2021社企奖助金计划评选，其中4家顺利入围全国总决赛，1家（抱朴再生）最终荣获星展基金会2021社企奖助金支持。



抱樸再生
BOTTLOOP

欧卡智舶
ORCAUBOAT

吉祥天

复观律师事务所
THE FUGUAN LAW FIRM

仅供在线浏览 版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有

影响力投资

IMPACT INVESTING

- 仰望星空丨影响力投资沙龙
- 中国影响力投资媒体班
- 中国影响力投资网络（CIIN）筹备会
- 影响力投资人访谈
- “他山之石”系列文章
- “绿·光”系列文章
- 硬核整理：全球影响力投资资讯

版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有
仅供在线浏览
版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有
仅供在线浏览

仰望星空丨影响力投资沙龙

6月29日，由社企论坛主办“仰望星空｜影响力投资沙龙”的活动在北京成功举办。



- 多元链接：邀请到海内外关注绿色领域的资深投资人、学者专家及非盈利机构代表等十余位重要嘉宾到场或线上分享，从绿色影响力投资的发展背景、核心理念、工具储备和实操经验等多个维度进行深入讨论。



- 多平台直播：小鹅通+新浪财经+百度百家号（观看量7.7w+人次）
- 社会影响：与国内主流财经平台**新浪财经**合作直播，在包括投资人和企业在内的核心受众群体范围内得到有效传播；和行业垂直自媒体平台“**机构投资者评论**”合作，通过该平台转载一篇活动文章，增加了数千阅读量。

版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有 仅供在线浏览

中国影响力投资媒体班（首期）

由社企论坛主办的“中国影响力投资媒体班（首期）”于7月10日圆满结束。本期培训项目为期三天，共有33位来自包括**中国日报**、**经济日报**、**36氪**、**每日经济新闻**和**中新社**等国内主流财经媒体和相关领域媒体的采编和管理人员参与了本次培训。

截至项目结束当月（7月）底，已有至少三位学员学以致用，自发根据授课内容，在所属机构的媒体平台上，发布了长篇特写或评论类稿件，其中包括在主流金融行业颇具影响力的经济观察报、经济日报和母基金周刊”。

本项目也赢得了授课专家的一致好评。来自TPG集团中国管理合伙人孙强先生作为授课专家之一，特别在其微博中谈及授课感受（如右图）。









版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有 仅供在线浏览

中国影响力投资媒体班（首期）

通过中国影响力投资媒体班，和30余家国内主流财经媒体和国家媒体深度合作，合力推广包括影响力投资在内的资本向善理念。

仅供在线浏览 版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有

中国影响力投资网络（CIIN）筹备会

中国影响力投资网络首轮闭门筹备会于7月28日在北京成功举办。本次筹备会跨界邀请到资深投资人、学者、非盈利机构负责人等二十余位重要嘉宾到场，凝聚讨论了中国影响力投资网络应该担负的使命和机构愿景、组织架构和会员构成，以及工作重点和发展路径，促进了行业伙伴间的交流与合作。

第二轮闭门筹备会于9月23日在北京成功举办。本次筹备会跨界邀请到资深投资人、学者、第三方机构负责人、非盈利机构负责人等二十余位重要嘉宾到场，聚焦讨论了如何开发一套符合中国影响力投资人使用需求的影响力衡量和管理体系，填补行业空白，杜绝“影响力漂白”(impact wash)现象产生，促进影响力投资朝着专业化方向发展。









版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有
仅供在线浏览

影响力投资人访谈

通过采访万邦泛亚集团主席曹慰德，熠美投资创始合伙人叶庆和青云创投合伙人卢琦三位具有代表性的中国影响力投资人，以视频形式通过作为国内主流创投媒体平台的“创业邦”的平台播出，讲述他们的向善故事，传播资本向善理念，以期引导更多传统投资人和创业者重新审视财富价值，善用资本，培育能让地球变得更美好的优质企业，创造长期价值。

（该项目处于视频后期剪辑中，计划2022年发出）







版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有 仅供在线浏览

“他山之石”系列文章

社企论坛联合欧洲知名影响力推广机构TBLI Group推出“**他山之石**”系列内容，分享来自世界各地实战派影响力领袖人物的善言善行。本系列文章基于TBLI Group旗下的TBLI基金会每周举办的线上英文访谈节目内容，关注善企业创业家和影响力投资人，由社企论坛策划整理每场讨论的精华部分并发布。

他山之石，可以攻玉。希望通过分享全球案例和经验，为国内商业和资本向善生态建设提供可借鉴的经验，并阔发展思路。

2021年发布该系列文章10篇

共2.3k+阅读量

#“他山之石”系列文章

2位朋友订阅

社会企业与影响力投资论坛

23个内容 · 社企论坛联合欧洲知名影响力推广机构TBLI Group推出“他山之石”系列内容，分享来自世界各地实战派影响力领袖人物的善言善行。

正序

他山之石 | 养老基金如何负责任地投资?

11/21 · 阅读 196



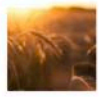
他山之石 | 做对的事情，商机自然就出现了

11/12 · 阅读 308



他山之石 | 从 ESG 到基于科学的投资

10/13 · 阅读 270



他山之石 | 从硅谷风投到秘鲁农田

07/27 · 阅读 251



他山之石 | 可持续发展不应孤军奋战

06/08 · 阅读 152



他山之石 | 全球责任投资领军人的30年

05/14 · 阅读 216



他山之石 | 绿色债券真的“绿”吗?

05/06 · 阅读 211



他山之石 | 私人银行的影响力投资之路

03/26 · 阅读 151



他山之石 | 保护环境能赚多少钱?

03/12 · 阅读 367



他山之石 | 私人银行家族后代的影响力投资之路

03/05 · 阅读 226



版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有
仅供在线浏览

“绿·光”系列文章

中国社会企业与影响力投资论坛 China Social Enterprise and Impact Investing Forum

FOR GOOD

在力争2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和的目标背景下，碳达峰、碳中和俨然成为当下国内热议的焦点话题。社会各界纷纷围绕这一主题展开大讨论。这场讨论在今年两会、十四五规划和中国发展高层论坛之后，又进一步升温。推动绿色经济无疑已成为后疫情时代重启美好生活的正确打开方式。

社企论坛作为服务于向善企业和影响力投资机构的商业向善生态平台，在春意盎然的季节推出**“绿·光”**，展现各类向善案例。

Asia Green Fund 绿 动 资 本

投盛资世 PROSPERITY INVESTMENT

COMY科茂

Avant-Faire



2021年发布

该系列文章8篇

近1.4k阅读量



版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有 仅供在线浏览

硬核整理：全球影响力投资资讯

中国社会企业与影响力投资论坛按季度整理了2021年全球影响力投资资讯，并在官方公号发布。

前三季度【硬核整理】文章共2.1k+阅读量



硬核整理｜2021年第一季度全球影响力投资最强资讯



硬核整理｜2021年第二季度全球影响力投资最强资讯



硬核整理｜2021年第三季度全球影响力投资最强资讯

仅供在线浏览 版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有

商业向善

BUSINESS FOR GOOD

- 商业向善行业思享会
（乡村振兴、碳中和、残障融合）
- 企业残障融合菁英人才培训

版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有
仅供在线浏览

商业向善·乡村向上丨行业思享会

5月29日，中国社会企业与影响力投资论坛发起主办“商业向善·乡村向上”为主题的乡村振兴行业思享会在北京成功举行。

本次思享会通过学界、商界及知名公益基金会等乡村振兴领域思想者与实践者通过乡村振兴和商业向善相关政策解读、知名企业及投资机构乡村振兴案例实践分享、乡村振兴社会创新方法与实施路径等主题展开跨界思想碰撞，希望能为乡村振兴行业提供新思路、新样本。







仅供在线浏览
版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有

商业向善·碳排向零丨行业思享会

9月9日，由中国社会企业与影响力投资论坛发起主办的“商业向善·碳排向零”行业思享会在北京成功举行。

本次思享会跨界邀请商界、学界及公益领域思想者与实践者，围绕“30•60”双碳目标、国内外碳中和政策与市场、碳交易、低碳技术、中外知名企业碳中和实践案例、绿色转型方法与实现路径等话题展开跨界交流，为实现“30•60”双碳目标和企业绿色转型提供新思路。







仅供在线浏览
版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有

商业向善·融合无碍丨行业思享会

10月14日，由中国社会企业与影响力投资论坛与上海有人公益基金会作为共创伙伴共同发起的“商业向善·融合无碍”行业思享会在北京成功举行。

本次思享会面向中国正在或计划开展残障融合用工的企业负责人、以残障人士为服务对象并提供产品和服务的向善企业创始人、关注残障融合议题的学者及利益相关方等，打造一个残障融合主题共创共享的行业生态社群，助力残障融合。







仅供在线浏览 版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有

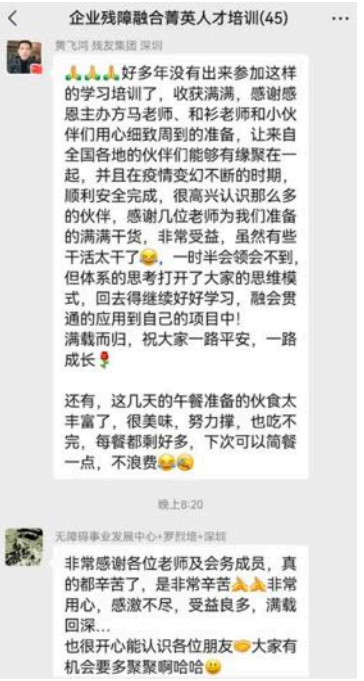
企业残障融合菁英人才培训

中国社会企业与影响力投资论坛 China Social Enterprise and Impact Investing Forum | FOR GOOD

由中国社会企业与影响力投资论坛主办的“企业残障融合菁英人才培训项目”于10月23日圆满结束。本期培训项目为期四天，近**三十**位来自残障领域初创项目创始人或联合创始人、残障用工企业中高层管理人员、政策研究者及NGO从业人员参与了本次培训，打造了一个残障融合主题共创共享的行业生态社群，助力残障融合。

课程结束后，各位学员纷纷表示本次学习体验**超出预期**，**收获满满**；通过导师们生动专业的分享，对如何用商业的思维方式来做公益事业也有了更深刻的认识；在未来的发展中坚持公益与商业相互融合，用商业的方式将公益的道路持续下去。













版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有 仅供在线浏览

二、工作成绩

3. 基础设施建设

观点输出（机构年刊）

版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有
仅供在线浏览
仅供在线浏览
中国社会企业与影响力投资论坛所有

观点输出——机构年刊

12月，社企论坛将本年度举办的所有活动的嘉宾观点整理成册，供更多人了解与参与，让向光向善的思想价值留存且流传。

目前年刊制作接近尾声，计划于2022年初完成，并分发给各位嘉宾以及合作伙伴。







样刊

仅供在线浏览
版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有

二、工作成绩

4. 传播工作

视觉升级

传播矩阵优化及运营

微信公号传播力提升

短视频运营初露头角

直播活动关注度提高

版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有
仅供在线浏览

视觉升级

- 机构微信公众号尾图更新：





版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有
仅供在线浏览
仅供在线浏览
中国社会企业与影响力投资论坛所有

新媒体传播矩阵优化及运营

信息资讯	新浪看点 企鹅号 搜狐号 知乎 雪球 大风号 头条号 LinkedIn领英
中长视频	腾讯视频 bilibili 百家号
短视频	视频号 抖音 快手 西瓜视频
音频	喜马拉雅

仅供在线浏览 版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有

微信公号传播力提升

- 截止2021年12月21日，机构官方公众号共16633用户关注，较去年底增长18%

  截止2021年11月30日，共有828位*常读用户数，较去年底增长17%

  截止2021年12月21日，全年共发布220+篇文章，其中原创图文80+篇





*常读用户：常读用户能在订阅号消息顶部“常读的订阅号”中看到此号

版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有 仅供在线浏览

短视频运营初露头角

- 2021年，论坛首次尝试在包括微信视频号、抖音、快手在内的短视频平台发布内容
- 截止2021年12月23日，微信视频号共发布短视频55条，播放量超2.39w+次，粉丝量从无到有增长至160+；
- 抖音号共发布短视频68条，播放量超20w+次，粉丝量从无到有增长至210+；
- 快手号共发布短视频57条，播放量超4k+次
- 全网短视频播放量共超23w+次



视频号



抖音



快手

版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有 仅供在线浏览

全年直播活动数据汇总

总观看量较去年增长37%

时间	活动	参与程度	观看量
2021年1月26日	短视频能帮社会企业做什么	主办	1,056
2021年5月16日	商业向善 分享沙龙丨温州城市峰会	协办	51,000
2021年5月29日	商业向善·乡村向上丨商业向善与乡村振兴行业思享会	主办	71,009
2021年6月29日	资本如何可持续地创造绿色价值丨仰望星空·影响力投资沙龙	主办	77,675
2021年9月9日	商业向善·碳排向零丨企业绿色转型与可持续发展行业思享会	主办	487
2021年10月14日	商业向善·融合无碍丨残障融合议题行业思享会	主办	3,365
2021年11月30日~12月2日	2021年度行业会议	主办	6,161,990
2021年12月21日	第七届长江公益关公益论坛	协办	382
总计			6,366,173

版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有 仅供在线浏览

三、对外合作

跨界合作

国际合作

仅供在线浏览
版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有

仅供在线浏览
版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有

跨界合作

2021年，社企论坛加大合作的跨度，通过与地方政府、行业组织、商学院、公益组织等合作，作为支持单位或协办单位参与，与主办方共创议题，组织行业专家、投资人、企业家参会发表观点，跨地域、跨行业参与地方发展、行业发展、重要议题的讨论，扩大机构的社会影响力，扩展社会公众对社会企业、影响力投资、商业向善的了解。



















版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有
仅供在线浏览

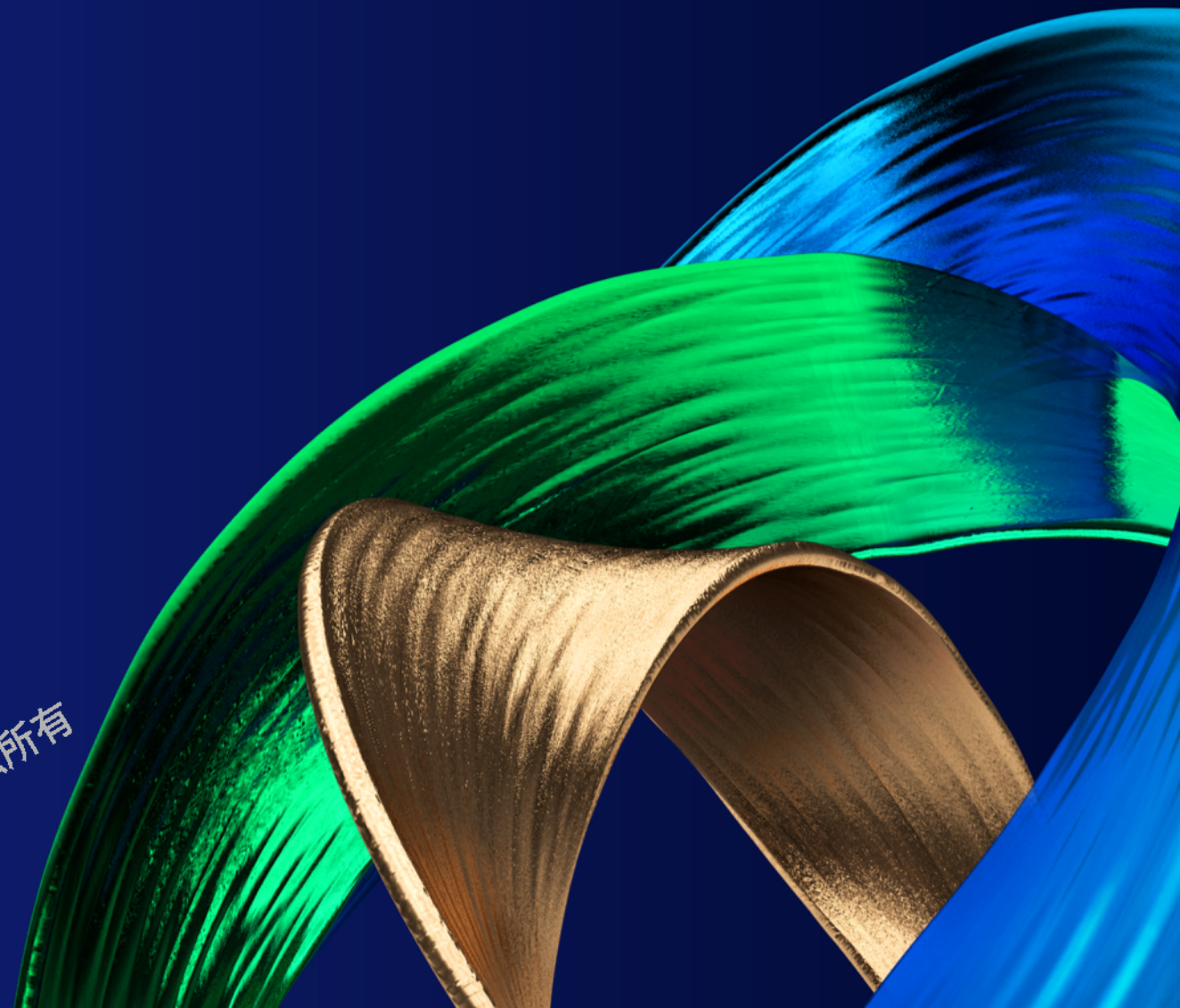
三、对外合作

跨界合作

国际合作

仅供在线浏览
版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有

仅供在线浏览
版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有



国际合作

- “**中国影响力投资媒体班（首期）**”由社企论坛推出，得到了合作伙伴**福特基金会**的大力支持。本项目面向主流财经媒体中高级管理人员和财经领域一线资深采编人员、自媒体创始人和高管以及相关传媒领域的优秀骨干招生，这也是国内领先的面向媒体开展的聚焦ESG影响力投资主题的系统性培训项目。

- “**企业残障融合菁英人才培训项目**”由社企论坛主办，得到了合作伙伴**福特基金会**的大力支持。本期培训项目为期四天，近三十位来自残障领域初创项目创始人或联合创始人、残障用工企业中高层管理人员 、政策研究者及NGO从业人员参与了本次培训，打造了一个残障融合主题共创共享的行业生态社群，助力残障融合。

- “**仰望星空丨影响力投资沙龙**”活动在北京成功举办，得到了合作伙伴**福特基金会**的大力支持。活动邀请到海内外关注绿色领域的资深投资人、学者专家及非盈利机构代表等十余位重要嘉宾到场或线上分享，从绿色影响力投资的发展背景、核心理念、工具储备和实操经验等多个维度进行深入讨论，为现场及在线收看直播的数万名观众提供了豁人耳目的深刻洞见。

版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有 仅供在线浏览

国际合作

- 预计于2022年，在包括洛克菲勒兄弟基金会在内的相关机构的支持下，开展“中国社会企业和影响力投资应对气候变化问题的生态建设”项目。
- 社企论坛作为向善生态构建平台，拟通过理念倡导、案例展示和赋能实践者，帮助更多创业者把握时代机遇、创造绿色价值，撬动更多资本支持针对气候问题的有效解决方案，推动绿色行业可持续发展。
- 互惠经济创始人兼执行董事、玛氏公司前首席经济学家Bruno Roche在社企论坛2021年度行业会议上进行了主题为“如何解锁市场的力量，创造更加平等包容的社会？”的主旨演讲。

版权所有中国社会企业与影响力投资论坛所有 仅供在线浏览
仅供在线浏览 中国社会企业与影响力投资论坛所有

国际合作

10月15日，社企论坛总监林奕谷参加了由OPPO、**法国电信Orange**、**德国电信Telekom**及**圣戈班**联合主办的第四届CSRtech社会责任科技创新峰会北京工作坊，并发表了主题为“**绿色复苏时代的影响力投资**”的主旨演讲，和现场参会人员分享了社企论坛在影响力投资领域的洞察及动态。





Boma Global 是由 TEDX 和奇点大学（Singularity University）创始人 Lara Stein 新创立的一家全球社群机构。目前已成为**中国影响力投资网络**的**支持机构**。

版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有 仅供在线浏览

中国社会企业
与影响力投资论坛
China Social Enterprise and
Impact Investing Forum

FOR GOOD

商业向善
向光而行

仅供在线浏览
版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有

仅供在线浏览
版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有